



jeloueune **B**outique.com<sup>®</sup>

Le 1<sup>er</sup> site national spécialisé dans  
la location de boutiques éphémères

DOSSIER DE PRESSE





## DOSSIER DE PRESSE

### 3 ÉDITORIAL

#### 4 PARTIE 1 : Contexte et concept du site jeloueuneBoutique.com

5 Vers la désertification des centres-villes ?

6 La solution jeloueuneBoutique

7 jeloueuneBoutique.com : comment ça marche ?

#### 8 PARTIE 2 : Présentation de la FNCV - Les Vitrines de France

9 À l'origine de la démarche FNCV

10 Les ambitions de la FNCV - Les Vitrines de France

### 11 EN SAVOIR PLUS



## ÉDITORIAL

Alors que l'état de santé des centres-villes français n'est pas au beau fixe, et cela depuis plusieurs années maintenant, nous avons souhaité apporter une solution concrète pour lutter contre la vacance commerciale partout en France.

Cette solution, [jeloueuneBoutique.com](http://jeloueuneBoutique.com), répond aux attentes des consommateurs en quête de nouveautés pour se réapproprier leurs centres-villes, à celle des propriétaires de locaux vacants mais aussi à celles de potentiels locataires qui ne souhaitent pas s'engager sur de longues durées, ou qui ne trouvent pas ce qu'ils désirent.

Ainsi, [jeloueuneBoutique.com](http://jeloueuneBoutique.com), en misant sur l'essor de la location de boutiques éphémères, entend de plus aider les maires à redynamiser leurs villes.

Cette solution innovante, qui vient s'ajouter aux autres outils déjà existants dans la palette des Vitrines de France, a pour ambition de s'étendre progressivement à toute la France afin que le fléau de la désertification des centres-villes perde peu à peu du terrain. Et que les cœurs des villes françaises retrouvent – enfin – des couleurs !

**Jean-Pierre Lehmann,**  
président des Vitrines de France



Le Bar des Coloristes

## PARTIE 1

Contexte et concept du site [jeloueuneBoutique.com](http://jeloueuneBoutique.com)

[jeloueuneBoutique.com](http://jeloueuneBoutique.com), un concept innovant pour redynamiser les centres-villes



# VERS LA DÉSERTIFICATION DES CENTRES-VILLES ?

Le constat relatif à la vacance commerciale en centre-ville n'est ni réjouissant ni florissant à l'heure actuelle. La tendance est en effet en France à la désertification des centres-villes.



Et cette situation concerne toutes les villes françaises.

Ainsi, de 7,2 % en 2012, la vacance commerciale atteint aujourd'hui 8,5 % du parc de locaux commerciaux.

Par ailleurs, alors que la situation était très favorable pour quarante centres-villes en 2013, avec un taux de vacance commerciale inférieur à 5 %, ce nombre a été divisé par plus de la moitié en un an, puisqu'on en comptait seulement 22 dans ce cas en 2014.

Si cette tendance à la désertification n'est que le reflet de l'aménagement d'espaces commerciaux de plus en plus nombreux en périphérie des villes, elle reflète également le désir des consommateurs de trouver tout ce qu'ils recherchent rapidement et facilement.

Mais au-delà du simple fait de la vacance commerciale, cette situation risque de conduire, à terme, au dépérissement du centre-ville, voire dans certains cas à la disparition de certaines rues.

Sans parler des conséquences en termes de logement et de fréquentation.

En un mot, c'est l'avenir même des villes qui se joue avec la redynamisation des centres-villes.

## LA SOLUTION JELOUEUNEBOUQUETTE



Redynamiser les centres-villes ; (re)donner envie aux Français de flâner en ville et « faire » les vitrines : tel est donc l'objectif de jeloueuneBoutique.com, la solution proposée par la FNCV - Les Vitrines de France (Fédération Nationale des Centres-Villes) pour susciter l'intérêt des consommateurs.

Le principe de cet outil de mise en relation entre propriétaires bailleurs et commerçants repose sur le concept des boutiques éphémères, particulièrement tendance à l'heure actuelle, et cela d'autant plus à l'approche des fêtes de fin d'année où la magie et le rêve sont de rigueur.

Jean-Pierre Lehmann précise à ce titre :

« La solution jeloueuneBoutique.com a été pensée pour répondre aux attentes des commerçants en centre-ville désireux de louer un local pour une semaine, un mois ou plus afin de créer l'événement, et ainsi donner envie aux clients de franchir le seuil de la porte. »



Et les mairies tirent elles aussi profit de cet outil totalement inédit destiné à ré-enchanter les centres-villes, comme le souligne Jean-Pierre :

« Notre objectif premier est de ré-enchanter les centres-villes partout en France, mais aussi d'apporter un service à toutes les agglomérations afin de limiter le nombre de locaux commerciaux vides dans les centres car, pour une ville, surtout pour les petites, un centre-ville dynamique est vital ! »



# JELOUEUNEBOUQUETTE.COM : COMMENT ÇA MARCHE ?

jeloueuneBoutique.com est donc un outil de mise en relation entre l'offre et la demande, une plateforme permettant aux bailleurs de louer leurs locaux et à de potentiels locataires (commerçants, marques, enseignes, producteurs, créateurs, artisans, etc) de trouver un endroit à louer pour une durée déterminée afin de créer l'événement.

Jean-Pierre Lehmann de préciser :

« C'est un outil on ne peut plus simple d'utilisation. Il suffit de choisir sa ville, la durée de location souhaitée, le type de bien recherché, ainsi que le budget dont on dispose et la superficie désirée, et jeloueuneBoutique propose une sélection de biens correspondant à ces critères. »

L'idée de cette plateforme est donc de faciliter les liens et, ainsi, de rendre aisé la location de locaux commerciaux en centre-ville.

Différents services sont proposés aux utilisateurs pour simplifier au maximum leur expérience avec jeloueuneBoutique.com, parmi lesquels :

- les alertes (mise à jour prochaine),
- la rubrique législation,
- les actualités
- ou encore la mise à disposition à prix privilégiés d'une société de nettoyage, Axéo, afin de nettoyer les locaux avant et/ou après la location, ou pour rafraîchir les murs si besoin (à venir)

« Aussi simple que puisse sembler ce concept, il demeure toutefois à ce jour totalement innovant puisqu'il s'agit du premier outil de ce type proposé sur le territoire national » confie Jean-Pierre Lehmann.

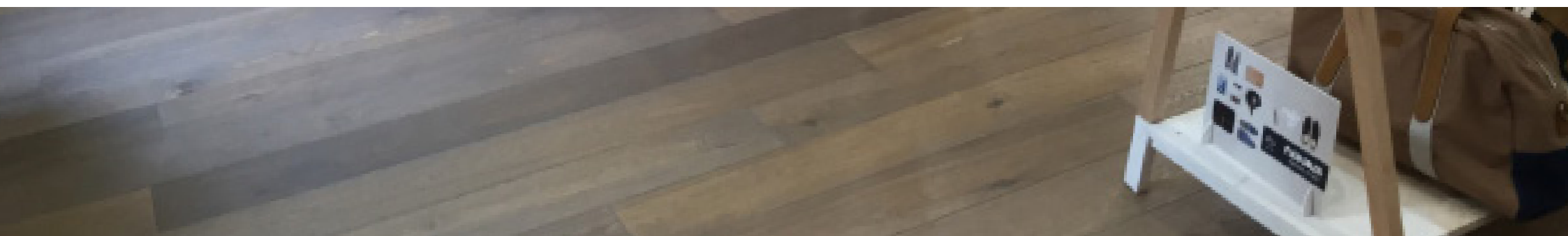




## PARTIE 2

### Présentation de la FNCV – Les Vitrines de France

La FNCV – Les Vitrines de France, une action de longue date pour maintenir le commerce en centre-ville en France





## À L'ORIGINE DE LA DÉMARCHE FNCV



Créé par la FNCV, [jeloueuneBoutique](http://jeloueuneBoutique.com) est un outil issu de l'expérience et de l'expertise de ce réseau d'acteurs de terrain dont la mission est d'apporter des réponses concrètes et pertinentes aux problématiques liées aux centres-villes.

Jean-Pierre Lehmann commente à ce propos :

« La vacance commerciale, l'accessibilité, les ouvertures dominicales mais aussi la dynamisation du centre-ville sont autant de points majeurs de notre action et constituent l'essentiel de nos réflexions. Mais plus que des mots, nous nous efforçons d'apporter des solutions concrètes, à l'image de notre dernier outil, [jeloueuneBoutique.com](http://jeloueuneBoutique.com). »

En 1991, Jean-Pierre crée les Vitrites de Nancy, une association œuvrant à dynamiser le centre-ville lorrain grâce à un partenariat avec la mairie, la CCI et la CMA.

Notre fonctionnement reposait sur une idée simple : dès qu'un commerçant adhère en mettant 1 franc de l'époque, la ville contribuait financièrement à la même hauteur, de même que la CCI.

Ce qui a permis à l'association de disposer rapidement de moyens financiers relativement importants, et ainsi de mettre en place des mesures concrètes pour redynamiser le centre-ville.

La Fédération Nationale des Centres-Villes a ensuite vu le jour en 1993, suite à l'extension du concept à d'autres villes françaises.

# LES AMBITIONS DE LA FNCV - LES VITRINES DE FRANCE

Au centre de l'action menée par la FNCV - Les Vitrines de France depuis ses débuts réside cette volonté de redonner vie aux centres-villes français afin de lutter contre leur désertification.

« Redynamiser et ré-enchanter les centres-villes, animer les cœurs de ville et, plus globalement, faire bouger les villes françaises représente en effet notre mission première, et c'est cet objectif que nous poursuivons au quotidien en mettant en œuvre différentes actions. »



Et pour cela, outre son dernier outil [jeloueuneBoutique.com](http://jeloueuneBoutique.com), la FNCV dispose également d'autres moyens pour recréer une attractivité autour des centres-villes, à l'image de :

- **chèques cadeaux de centre-ville** fonctionnant dans plus de 150 villes adhérentes
- l'**application mobile BOUTIC**, déjà présente dans 14 villes : BOUTIC Nancy, Reims, Figeac, Valence, Auxerre, Beauvais, Lunéville, Charleville-Mézières, Caen, Villeneuve d'Ascq, Melun, Alès, Bernay et Remiremont; prochainement Gap, Amiens, Vannes, Dinan ou encore Lamballe pour ne citer qu'elles
- les **animations packagées**
- un **site internet**
- la **fidélité individuelle et collective**
- des **workshops** (ateliers de travail thématiques) une à deux fois dans l'année
- ainsi que **divers partenariats** permettant de négocier auprès de fournisseurs des tarifs très préférentiels pour les adhérents.



## EN SAVOIR PLUS

La désertification des centres-villes est une tendance qui se confirme aujourd'hui dans toutes les villes françaises, avec des conséquences directes pour l'économie mais aussi pour la vitalité et l'image même des agglomérations.

C'est dans ce contexte et avec le but de lutter contre ce phénomène que la FNCV a créé un outil innovant, jeloueuneBoutique.com, destiné à encourager la location de boutiques éphémères pour créer l'événement dans les centres-villes.

## POUR NOUS SUIVRE

<http://www.jeloueuneBoutique.com>

 <https://www.facebook.com/lesvitrinesdefrance/>

[http://www.fncv.org/rubrique/servez-vous-/jeloueuneboutiquecom\\_1.html](http://www.fncv.org/rubrique/servez-vous-/jeloueuneboutiquecom_1.html)

## CONTACT PRESSE

Lucie Ngongo - Aubertin / Jean-Pierre Lehmann

E-mail : [lucie.aubertin@fncv.org](mailto:lucie.aubertin@fncv.org) - [fncv@fncv.org](mailto:fncv@fncv.org)

Tél. : 03 83 36 34 33