

NOTRE
NOUVEAU
SITE EST
EN LIGNE !

VISITEZ- LE !



UN GROUPEMENT COLLECTIF C'EST QUOI ?

Au sein de la fédération, nous avons vu au fil de ces dernières années une tendance se multiplier ; celle partant du même principe que ce pourquoi nous existons aujourd'hui, c'est-à-dire fédérer un ensemble pour être plus fort. Nous notons aujourd'hui ce phénomène au niveau départemental, parfois même régional. C'est au nombre de **11** que répondent les groupements collectifs au sein des Vitrines de France. Le **Roi Morvan communauté**, située dans le Morbihan nous rejoint en ce début d'année avec 21 communes dont Gourin et autant de projets et d'ambition pour cette année 2015.

Après la ville d'Auxerre, l'Union des commerçants du Haut Val d'Oise, c'est **Ensisheim** et **Beauvais** qui rejoignent le réseau. Nous leur souhaitons la bienvenue et surtout beaucoup d'échanges et de partages.

DÉPLACEMENT À TOULOUSE

Plusieurs fois dans l'année, nous allons à la rencontre d'unions commerciales. En ce deuxième mois de l'année, c'est dans le sud-ouest que Jean-Pierre Lehmann se rendra. De Toulouse à Perpignan en passant par Carcassonne, Castres ou encore Béziers, une semaine qui s'annonce riche en rencontres et en perspectives pour notre fédération.

VOTRE ADHÉSION POUR 2015

Vous avez probablement reçu un petit quelque chose dans vos boîtes aux lettres, beaucoup d'entre vous ont déjà profité de la **remise sous forme de chèque cadeau**. Pour les autres, n'oubliez pas que vous avez **jusqu'au 20 mars 2015** pour en bénéficier. Dépêchez-vous !

Une adhésion aux Vitrines de France, c'est une écoute toute l'année, des conseils personnalisés, des retours d'expériences des quatre coins de la France, des remises sur prestations de fournisseurs qualitatifs, des produits labélisés *Vitrines de France* et surtout beaucoup de beaux projets pour cette nouvelle année.

Enfin, je vous rappelle aussi qu'en **parrainant** une autre union commerciale, nous vous ferons bénéficier d'une remise supplémentaire sur votre adhésion.

BOUTIC SÉDUIT...

Après Nancy, Brest, Reims, Figeac, Valence, c'est au tour d'Auxerre et de Lunéville d'opter pour BOUTIC. Nous n'en sommes pas peu fiers. **2015 sera l'année BOUTIC** et prochainement nous pourrons vous communiquer les prochaines villes qui elles aussi, ont été séduites.

Retrouvez notre dernier communiqué ici →

