

PROGRAMME WORKSHOP - LUNDI 18 FÉVRIER 2013
« Peut-on gérer un Centre-Ville comme un Centre Commercial ? »

INSCRIVEZ-VOUS AU **09.50.53.57.36**
SANS TARDER, **PLACES LIMITÉES**

*Une journée exceptionnelle d'échanges d'expertises-métier
avec les spécialistes de HAMMERSON.
Méthodologie, Process, Outils, Organisation ... On vous dira tout !*

Date : Lundi 18 février 2013 de 10h00 à 17h00

Lieu : Paris 75001 - 48 Rue Cambon - Dans les locaux de la société HAMMERSON

Accès : Métro ligne 7 ou 8 - Station Opéra

Déjeuner offert prévu sur place

PROGRAMME

09h30 - Accueil café

10h - Introduction et Contextualisation

Centres Commerciaux : un modèle transposable aux Centres-Villes ?
Vincent RAVAT, Directeur des Opérations, Hammerson France

10h15-11h - L'Approche Urbaine

Didier PEPIN-LEHALLEUR, Urbaniste Conseil

11h-12h - Le Fonctionnement Général d'un Centre Commercial

Stéphane GIRARD, Directeur de l'Exploitation et des Relations Institutionnelles,
Hammerson France

12h-13h30 - Déjeuner

13h30-14h45 - La Stratégie Commerciale

Igor AGLAT, Directeur Commercialisation, Hammerson France

15h-16h - La Stratégie Marketing

Services, Animation, Communication
Thomas HAVAS, Directeur Marketing et Communication, Hammerson France

16h- 17h - Conclusion

Identification des outils de professionnalisation des Unions Commerciales
Stéphane GIRARD et Jean-Pierre LEHMANN, Président des Vitrines de France

