**Courrier/mail à l’attention des commerçants et acteurs de centre-ville**

Cher commerçant et ami,

Ce courrier pour vous dire que nous sommes à vos côtés dans cette période tellement difficile que nous vivons tous.

C’est pourquoi nous vous diffusons ci-joint un type de courrier que nous vous suggérons d’envoyer à tous vos clients dès maintenant (ceci sur la base de votre fichier client si vous en avez un).

Nous pensons que c’est un bon moyen pour inciter les clients fidèles à revenir dans vos magasins, une fois la crise passée dès l’ouverture de vos points de vente.

Ce courrier est un courrier type, bien entendu il vous revient de l’adapter selon vos propres critères.