



## Aide financière aux Unions Commerciales d'Alsace Procédure et dossier de demande

Ce fonds d'aide au Commerce a pour principale vocation de pérenniser la vie associative et les collectifs de commerçants au sein des territoires urbains et ruraux. Il a aussi pour vocation de professionnaliser les pratiques de ces structures qui dépendent du dynamisme et de la motivation des bénévoles qui les composent.

Les unions commerciales (associations ou fédérations de commerçants) sont des **structures essentielles dans le développement du commerce d'un territoire** : elles accompagnent et informent les commerçants quotidiennement dans le but de dynamiser leur entreprise et leur territoire.

Ce fonds permettra de soutenir les projets répondant aux critères suivants :

- Animations commerciales à impact mesurable sur le développement d'activité chez les professionnels adhérents.
- Communication sur tous supports pour développer la notoriété et l'image du collectif.
- Systèmes ou dispositifs de fidélisation (mise en place ou évolution fonctionnelle)
- Tous services innovants à valeur ajoutée (Conciergerie, logistique, ...)

Le dossier de demande est à retourner dûment rempli et accompagné des pièces justificatives à l'adresse suivante : [commerce@alsace.cci.fr](mailto:commerce@alsace.cci.fr)

**- Attention :**

- Les dossiers incomplets ne pourront pas être instruits
- Les dossiers doivent être transmis avant le lancement de l'opération et avant la date de clôture de l'appel à projet – **30/06/2021**

### Coordonnées de l'association / fédération de commerçants

Dénomination :	
Adresse postale de correspondance :	
Tél :	Mail :

### Coordonnées du représentant légal de l'association / fédération de commerçants

Président (Nom et Prénom) :	
Activité professionnelle :	
Tél :	Mail :
Date de prise de fonction :	Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

### Complément d'informations

Assujettissement à la TVA :	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Nombre de salariés :	en ETP (Equivalent Temps Plein)





## ***Impacts du projet***

1. Définition de la cible : *Quel est le nombre de participants envisagé / attendu ?*
2. Communication : *Quels sont les vecteurs/moyens de communication envisagés ? (Flyers, Presse, Réseaux sociaux)*
3. Retours attendus : *pour l'association (Augmenter/Fidéliser les d'adhérents, Solidarité, Visibilité, Financement du fonctionnement)*
4. Retours attendus : *pour vos adhérents (CA, Visibilité, Solidarité, Fidélisation/Conquête de nouveaux clients, ...)*
5. Innovation : *Votre projet porte-t-il un/plusieurs caractère/s différenciant/s ?*
6. Partenaires : *Quels sont les sponsors mobilisés ? (Collectivités, Partenaires privés, autres, ...)*
7. Evaluation : *Comment comptez-vous mesurer la performance de votre projet ? (Enquête de satisfactions clients/adhérents, Fréquentation, Nouvelles adhésions, ...)*

