



Comment mettre en place une Boutique Facebook ?

Testée depuis juillet 2015 et lancée en 2016, la boutique Facebook permet de **proposer vos produits directement à partir de votre Page Facebook**.

Dans l'hexagone, seul le paiement sur un autre site web et le paiement via Message sont disponibles.

La boutique Facebook concerne **uniquement les biens physiques pas la vente de services**.

Vendre par l'intermédiaire de l'onglet « boutique » sur Facebook est **entièrement gratuit**, aucun frais ne sont facturés aux entreprises.

Si vous avez une Page professionnelle Facebook, vous pouvez y ajouter une boutique. Vous pouvez l'utiliser pour y répertorier les produits que vous vendez et entrer en contact avec plus de clients sur Facebook et ainsi plus les fidéliser.

Les **fonctionnalités d'une boutique Facebook** sont :

- **L'ajout des produits et des informations sur ces derniers** sans limitation du nombre de produits
- **Une fiche « produit »** pour chaque article
- **L'organisation et personnalisation des stocks de produits de votre boutique.**
- La possibilité de création de collections (1 000 articles par collection) afin de faciliter la découverte de produits. Exemple : catégorie « Bracelets »
- La **mise en avant de vos produits** grâce à la présentation de plusieurs produits dans une rubrique dédiée en haut de votre boutique.
- **La communication avec vos clients directement à partir de votre Page Facebook**
 - Demandes d'information et commandes via Messenger.
- **Statistiques** : Consultation du nombre de vues, clics et messages reçus pour chaque produit.
Statistiques > Magasin

Les fonctionnalités pour **vendre vos produits directement depuis votre Page et de gérer vos commandes** sont **actuellement disponibles qu'aux Etats-Unis**.



Exemple d'une boutique Facebook affichée sur le mur d'une Page

Produits mis en avant Tout voir (10)

Monoï Tiki Tahiti 1 Litre Parfum Fleur de Tiare
38,90 €

4 Monoï Tiki Tahiti Bronzant 120ml avec SPF 3/6 3 Parfums.
28,48 € était 35,60 €

Monoï Tiki Tahiti 1 Litre Parfum F...
10,90 €

Tous les produits

4 Monoï Tiki Tahiti Bronzant 120...
28,48 € était 35,60 €

4 savons 30% Monoï Tiki Tahiti 1...
11,52 € était 12,80 €

3 achetés = 1 Gratuit ! 4 Monoï T...
26,70 € était 35,60 €

Monoï Tiki Tahiti 1 Litre Parfum F...
38,90 €

Exemple d'une boutique Facebook avec des produits mis en avant

Communication - Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Deux possibilités pour les paiements au sein d'une boutique en France :

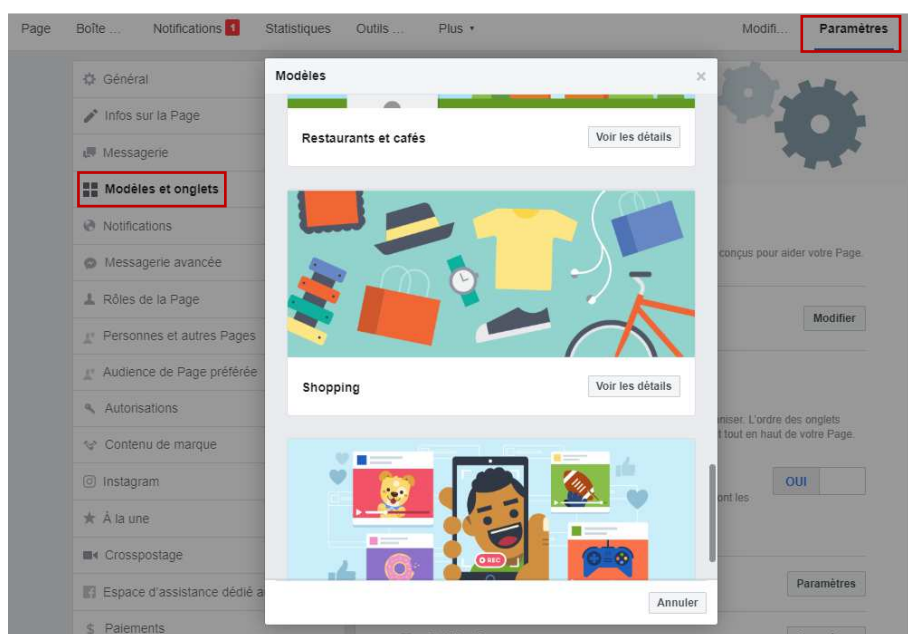
- Via un **site web externe** : votre site web ou un [site web tiers](#)
- Via **Messenger, la messagerie de Facebook**, avec par exemple la proposition d'un virement bancaire ou d'un paiement à la livraison.

Facebook peut vous permettre de configurer des paiements via [PayPal](#)

Comment créer une boutique Facebook ?

Etapes pour créer une boutique Facebook :

1. Ajoutez un onglet boutique via les paramètres de votre Page Facebook : Paramètres > Modèles et onglets > Modèles > Modifier > sélectionner Shopping « Voir les détails » > Appliquer le modèle



Modèles

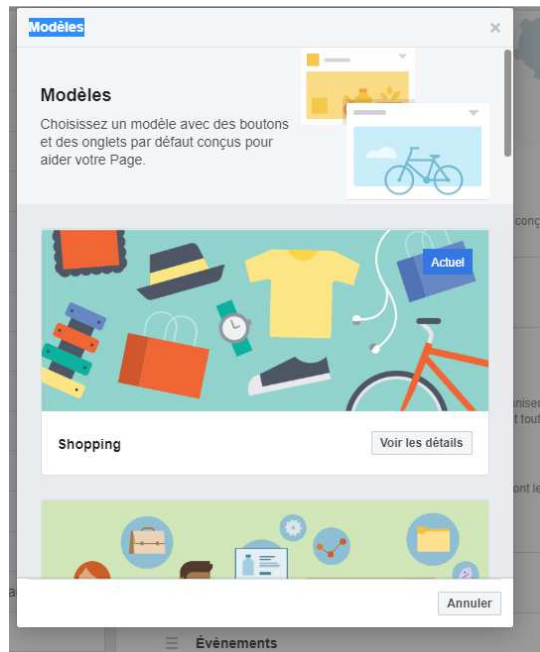
Choisissez un modèle avec des boutons et des onglets par défaut conçus pour aider votre Page.



Communication - Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

2. Sélectionner le modèle « Shopping »



Retourner sur votre page et cliquez sur « Boutique » > *Affichage d'un onglet boutique sur une Page Facebook*

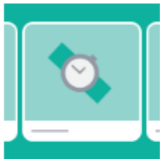
1. Cliquez sur « Boutique »



Communication - Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

2. Configurez votre Boutique en cochant la case « J'accepte les conditions générales et les politiques du commerçant » > Continuer



Configurez votre Boutique

Pour ajouter une Boutique à votre Page, vous devez accepter nos [Conditions et règles du commerçant](#). Ces règles importantes couvrent des sujets incluant :

- Liste des produits à vendre
- Livraisons, retours et litiges
- Traitement des données utilisateur

☒ J'accepte les conditions générales et les politiques du commerçant.

Annuler Continuer

3. Sélectionnez un moyen de paiement > Continuer

Sélectionner un moyen de paiement

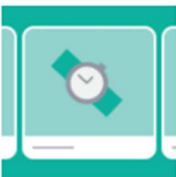
Choisissez comment les visiteurs de votre boutique achètent vos produits.

☐  **Message pour acheter**
Autorisez les messages pour vous poser des questions et négocier les achats.

☒  **Payer sur un autre site web**
Envoyez les gens vers un autre site web pour finaliser leurs achats.

Annuler Continuer

Choix d'une boutique avec paiement sur un autre site web (Option A)



Configuration de votre boutique

Quelle devise utilisez-vous ? Elle apparaîtra quand vous ajouterez des prix aux articles de votre boutique.

Euro €

Étape 1 sur 2

Annuler Suivant

Choix de la devise de la boutique Facebook

Important : la devise et le moyen de paiement ne peuvent pas être changés. Afin de les modifier, il vous faudra supprimer votre boutique actuelle et en créer une autre.



Option A : Si vous optez pour l'option « Payer sur un site Web »

Ajouter des produits

Ajouter des photos

Ajouter des vidéos

Nom du produit

Robe de bal

Prix

18,00 €

☐ Ce produit est en vente

Description

manche courte
en soie
Taille disponible 10/ 12 ans

URL de paiement

www.ledressingdechoeparis.fr

☐ Partager ce produit sur votre Page

Visibilité

Public

État du produit

Cette propriété est utilisée pour décrire l'état du produit.

Sélecteur d'état

Neuf

Robe de bal

Robe de bal

Le dressing de Cihôé

18,00 €

Payer sur le site web

Ceci vous conduira à www.ledressingdechoeparis.fr

Détails du produit

manche courte
en soie
Taille disponible 10/ 12 ans

J'aime Commenter

Votre commentaire...

Appuyez sur Entrée pour publier

Annuler
Ajouter un produit

Préciser l'adresse de votre site e-commerce sur laquelle vos clients pourront directement acheter votre produit.

Communication - Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Option B : Si vous optez pour l'option « Message pour acheter »

Sélectionner un moyen de paiement

Choisissez comment les visiteurs de votre boutique achètent vos produits.

- ☒ **Message pour acheter**
Autorisez les messages pour vous poser des questions et négocier les achats.
- ☐ **Payer sur un autre site web**
Envoyez les gens vers un autre site web pour finaliser leurs achats.

Annuler

Continuer

Ajouter des produits



Nom du produit

Robe à careaux

Prix

15,90 €

Prix réduit

0,00 €

☒ Ce produit est en vente

Description

Robe légère manche courte
Taille disponible : 5 / 6 ans
Collection été

☐ Partager ce produit sur votre Page

Stock

☒ En stock

Visibilité

Public

État du produit

Cette propriété est utilisée pour décrire l'état du produit.

Sélecteur d'état

Neuf

Annuler

Ajouter un produit

Robe à careaux

Modifier Partager



Nouveau message à Le dressing de Cihôé

Bonjour, Robe à careaux m'intéresse.



Robe à careaux
15,90 €

Envoyer

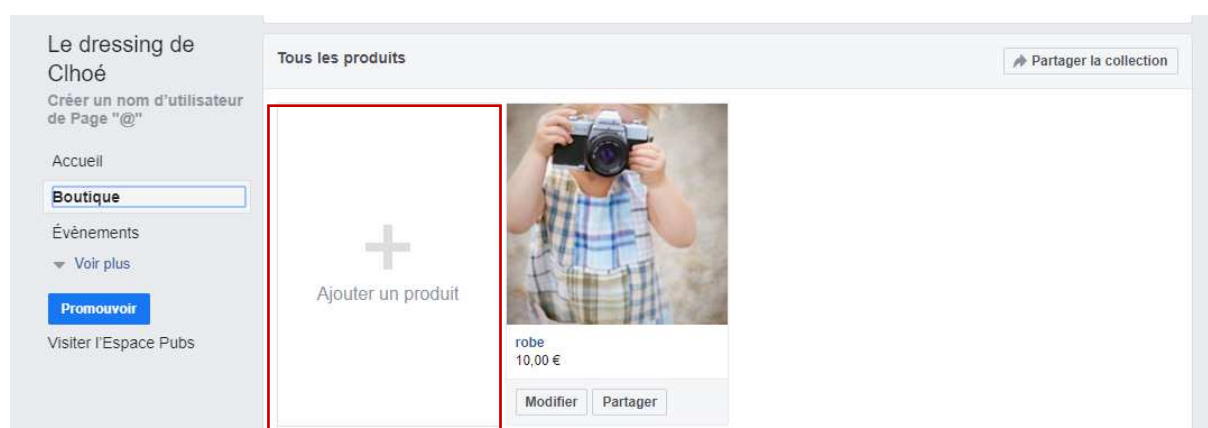
Partager Enregistrer

Grâce à cette option, vos clients pourront vous contacter depuis la fiche produit en cliquant sur « contacter ». Un message est généré automatiquement en vous indiquant qu'ils sont intéressés par ce produit. Cette option ne déclenche pas de vente directement mais elle permet de vous mettre en contact avec eux. Une fenêtre de dialogue s'ouvre depuis votre page afin que vous puissiez échanger directement avec votre client via Messenger.



C'est une alternative vous ne disposez pas de site e-commerce.

Comment ajouter un produit dans votre boutique Facebook ?



Sur votre page, cliquez sur l'onglet « boutique », « ajouter un produit ».

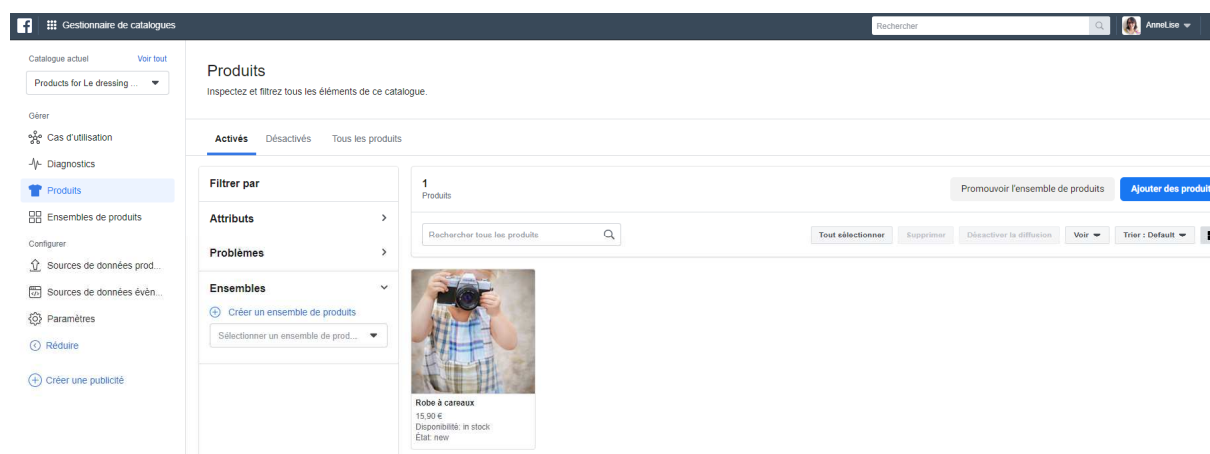
Communication - Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Comment créer une collection dans votre boutique Facebook ?



Dans l'onglet « Boutique » sur votre page, cliquez sur « **Gérer votre catalogue** »



Communication - Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

N'oubliez pas de renseigner la case « Décrivez ce que vend « votre commerce »

This screenshot shows the top section of a Facebook shop page. At the top, there are buttons for 'J'aime', 'S'abonner', 'Partager', and 'Acheter'. Below these is a search bar labeled 'rechercher des produits' and a button 'Gérer votre catalogue'. A red box highlights a text input field with the placeholder '+ Décrivez ce que vend Le dressing de Clhoé'. Below this is a section titled 'Tous les produits' with a 'Partager la collection' button.

This screenshot shows the 'Le dressing de Clhoé' shop page with the description editor open. The left sidebar contains navigation links: 'Accueil', 'Boutique' (highlighted), 'Événements', 'Promouvoir', and 'Visiter l'Espace Pubs'. The main content area shows the shop header with 'J'aime', 'S'abonner', 'Partager', and 'Acheter' buttons. Below the header is a search bar and a 'Gérer votre catalogue' button. A red box highlights the description editor, which contains the text 'Décrivez ce que vend Le dressing de Clhoé' and a '200 caractères restants' indicator. At the bottom of the editor are 'Enregistrer les modifications' and 'Annuler' buttons.

Promouvoir votre boutique Facebook

Cliquez sur le bouton d'appel à l'action « Acheter »

This screenshot shows the 'Le dressing de Clhoé' shop page with the 'Acheter' button highlighted by a red box. The layout is similar to the previous screenshots, showing the shop header, search bar, and navigation sidebar.

Communication - Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

A partir de cette option vous pouvez modifier ce bouton d'action :

Ajouter un bouton à votre Page

Aperçu

Acheter

J'aime S'abonner Partager ...

Étape 1 : Quel bouton voulez-vous afficher ?

Le bouton en haut de votre Page aide les personnes à agir. Ils le voient sur votre Page et dans les résultats lorsque votre Page s'affiche. Vous pouvez le modifier à tout moment.

Réserver chez vous

Vous contacter

En savoir plus sur votre entreprise

☒ Acheter chez vous

☒ Acheter ☐ Voir les offres

Télécharger votre app ou jouer à votre jeu

Étape 1 sur 2

Annuler Suivant

Si vous optez pour l'action « **achetez** » vous avez le choix en cliquant sur « Suivant » de sélectionner soit **d'orienter vos clients à acheter vos produits sur votre site e-commerce** en renseignant le lien de votre site e-commerce **ou de les rediriger sur la Boutique de votre page Facebook**.

Ajouter un bouton à votre Page

Aperçu

Acheter

J'aime S'abonner Partager ...

☒ Votre bouton Acheter

Modifier

Étape 2 : Où voulez-vous diriger les personnes qui cliquent sur ce bouton ?

Quand les clients cliquent sur votre bouton, ils sont dirigés vers un endroit où ils peuvent effectuer une action ou consulter des informations supplémentaires.

☒ Lien du site web
Envoyez les personnes vers le site web de votre choix.

☐ Acheter sur votre Page
Dirigez les clients vers la section Boutique de votre Page.

Étape 2 sur 2

Retour Terminer

Promouvoir vos produits sur votre Journal

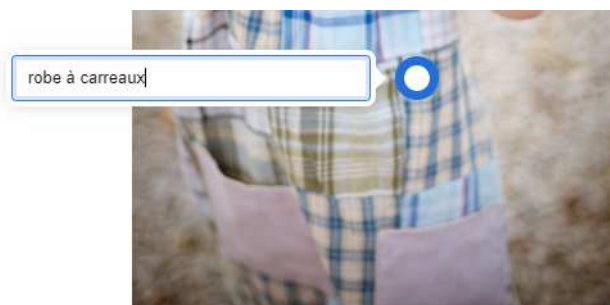
Sélectionnez dans l'onglet Boutique le produit que vous souhaitez mettre en avant dans une publication sur votre fil d'actualité > Cliquez sur Partager



Pour identifier un produit

Cliquez sur un produit sur la photo pour l'identifier.

Cela permet à vos clients de faire des achats directement à partir de votre publication.



Communication - Boutique Facebook

© FNCV – 50 rue Raymond Poincaré – 54000 NANCY – contact@fncv.org – Tél. 03 83 41 87 33

Notez que votre Boutique **sera visible seulement lorsque vous aurez ajouté au moins un premier produit validé par Facebook**. Si le processus était quasi instantané quand la boutique Facebook a été lancée, comptez aujourd'hui 24/48 heures pour obtenir la validation.

Conclusion

Bien que les fonctionnalités disponibles en France ne soient pas aussi complètes qu'aux Etats-Unis, vous pouvez tout de même proposer vos articles auprès d'une communauté importante à partir d'une solution adaptée au mobile, sans qu'il soit nécessaire d'avoir un site Internet.

Quelques services externes proposent des options par exemple, [Shopify](#) qui autorise des variantes pour les produits afin de choisir l'offre qui convient le mieux en fonction de vos besoins.

Certaines entreprises ne proposent pas d'onglet boutique sur leur Page Facebook mais elles affichent leurs produits dans leurs publications en les identifiant. Cette solution est probablement préférée pour des raisons de disponibilité de produits quand il n'y a pas de synchronisation en temps réel entre vos stocks en magasin et la boutique Facebook.

La plateforme [Facebook for Business](#) propose gratuitement des formations gratuites en ligne pour vous aider à bien maîtriser l'environnement Facebook et Instagram.

Recommandations de Facebook pour les commerçants [ICI](#)