

## **UN(e) Chargé(e) de mission « COMMERCE de DEMAIN »**

Contrat à Durée Déterminée d'un an  
**à compter de Février 2019**

Temps plein

Territoire d'intervention : LAVAL - MAYENNE  
PAYS DE LA LOIRE

### **CONTEXTE**

Le commerce représente une part importante de l'économie mayennaise. Cette activité est aujourd'hui impactée par de profondes transformations touchant à la fois aux nouveaux modes de consommation et à la digitalisation du commerce.

Dans ce contexte, la CCI de la Mayenne, en prise directe avec les commerçants, les unions commerciales et les entreprises de services a pour mission de favoriser l'adaptation et le développement des commerçants face aux nouvelles attentes des consommateurs, les accompagner dans la prise en compte des enjeux numériques, soutenir les unions commerciales et contribuer à la réflexion des collectivités locales dans la définition de leurs stratégies de développement des centre-ville et centre bourgs.

### **VOS MISSIONS PRINCIPALES**

Au sein de la Direction Développement des Entreprises, le (la) titulaire du poste sera chargé(e) de mener au quotidien, une mission de terrain pour :

#### **ASSURER UNE VEILLE INFORMATIONNELLE ET PROSPECTIVE**

- Repérer et comprendre les tendances structurelles et émergentes dans le commerce et la distribution
- Etre force de proposition pour le développement de nouveaux outils et programmes d'information et de sensibilisation
- Développer la capacité d'expertise et d'analyse de la CCI en matière d'observation et d'anticipation du commerce
- Mettre en perspective les projets territoriaux au regard des tendances et enjeux du commerce

#### **DEFINIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIE TERRITORIALE D' ACTIONS EN FAVEUR DU COMMERCE**

- Elaborer et déployer la déclinaison opérationnelle des orientations stratégiques fixées par les élus
- Conduire les projets destinés à accompagner la professionnalisation des entreprises face aux mutations et transformations du commerce
- Détecter les besoins d'accompagnement des commerçants et entreprises de services et mettre en œuvre des solutions individuelles et/ou collectives appropriées
- Sensibiliser et accompagner les commerçants dans leur transition numérique
- Promouvoir et soutenir le développement de la « Marketplace » en lien avec les commissions Commerce et Numérique
- Intégrer les dimensions du développement durable applicables au commerce en lien avec le conseiller référent
- Etre en support des élus et représentants de la CCI Mayenne dans les différentes instances et manifestations

## **ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITES DANS LA REVITALISATION DES COMMERCES DE CENTRE VILLES ET CENTRE BOURGS**

- En lien avec le Service Etudes et Action Territoriale, participer et suivre la réalisation et l'analyse d'études terrain
- Travailler avec les élus du territoire à la prise en compte des enjeux commerciaux dans leur projet de revitalisation et leurs documents d'urbanisme
- Apporter aux élus un appui technique et un soutien dans leur prise de décision
- Etre partie prenante dans les différents programmes de revitalisation du commerce (Action Cœur de Ville, Commerce du Futur ...)

## **ACCOMPAGNER ET DYNAMISER LES UNIONS COMMERCIALES**

- Assurer un soutien à la structuration des unions et associations commerciales
- Accompagner leur professionnalisation et proposer des outils pour favoriser leur développement
- Mobiliser et fédérer l'ensemble des acteurs pour favoriser les actions qui contribueront à dynamiser le commerce local
- Animer et coordonner les managers de ville
- Mettre en œuvre des actions de dynamisation commerciale sur les territoires

### **PROFIL DU (de la) CANDIDAT(e)**

- Formation supérieure Bac + 5 minimum dans le domaine du commerce, du développement économique et territorial, de l'urbanisme, de l'innovation ...
- Expérience significative dans le secteur du commerce et/ou de l'économie de proximité en qualité de conseiller entreprises, chargé de mission au sein d'une collectivité ou animateur de réseau
- Connaissance des problématiques commerciales et économiques. Une compétence en urbanisme commercial serait un plus
- Maitrise des outils digitaux
- Curiosité, créativité, ouverture d'esprit
- Capacité à proposer et mettre en œuvre de nouveaux concepts et projets
- Qualités relationnelles, aptitudes à la concertation et capacité à convaincre
- Aptitude à travailler en équipe et en transversalité
- Capacités rédactionnelles et relationnelles

---

Les candidatures sont à adresser sous la référence PDL

