



---

# PLAQUETTE

*de présentation*

---



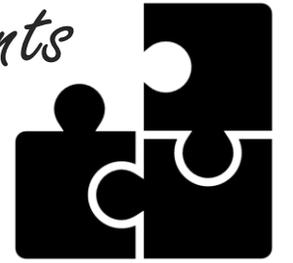
les  
**vitrines**  
de France

FÉDÉRATION NATIONALE  
DES CENTRES-VILLES

La Fédération Nationale des Centres-Villes\*  
est la 1<sup>ère</sup> association de France à rassembler  
**TOUS les acteurs de la ville.**

*Plus de 650 adhérents*

Associations de commerçants  
Mairies  
Chambres consulaires  
Communautés de communes



Répartis en **France** (métropolitaine et DOM-TOM)  
au **Luxembourg**, en **Belgique** et en **Suisse**.

Qui  
sommes- nous ?

### Notre méthode

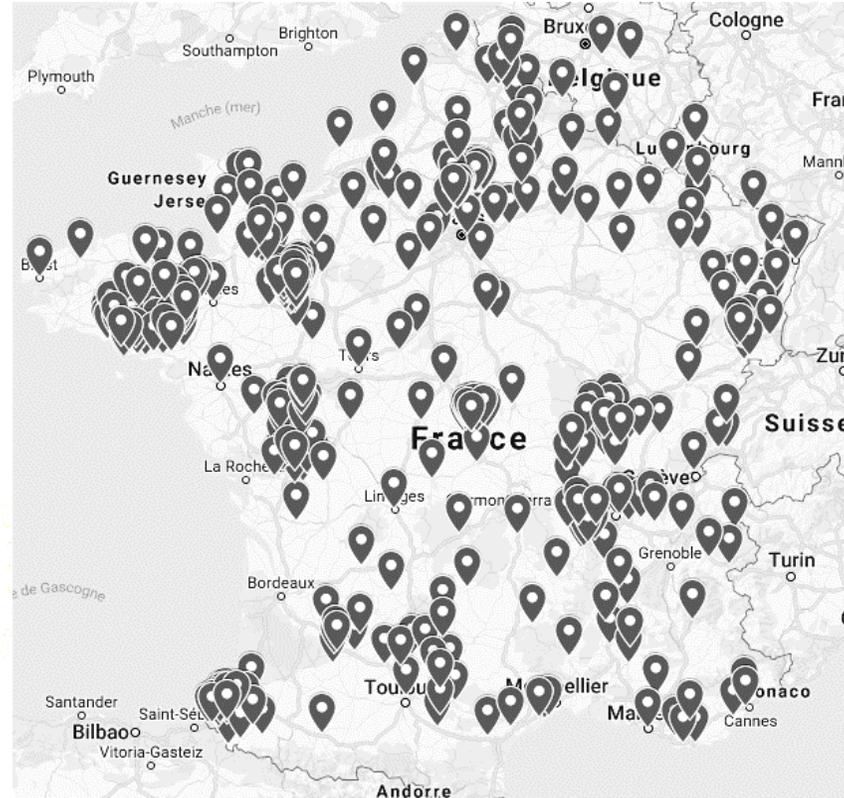
Nous analysons les situations individuelles et mettons à disposition de nos adhérents une expertise, des outils et des produits labellisés, testés, négociés qui leur permettent de redynamiser les rues commerçantes de leurs villes.

Ces produits négociés au meilleur prix sont à disposition de nos villes adhérentes et comprennent notamment:

- *Le chèque cadeau centre-ville (papier & dématérialisé)*
- *Une application mobile ville/commerce/tourisme (BOUTIC)*
- *Un site internet dont la mise en place est offerte*
- *jeloueuneBoutique.com (site de location en centre-ville)*
- *Le pass centre-ville (fidélité individuelle et/ou collective)*
- *les animations « clé en main » (prestataires labellisés)*
- *Nos newsletters (idées, tarifs négociés, revues de presse, informations diverses)*
- *Nos visuels gratuits à télécharger en ligne*
- *Nos déplacements aux quatre coins de la France et d'ailleurs*

\*association loi 1901  
sans but lucratif

Notre présence



France métropolitaine



La Suisse



Le Luxembourg



La Belgique



La Réunion



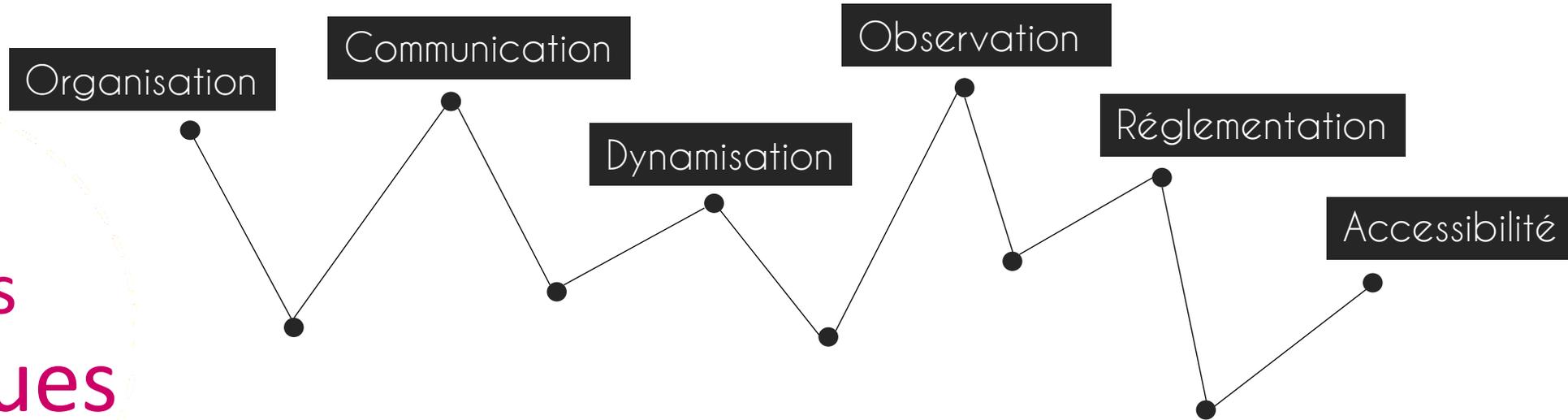
La Nouvelle Calédonie



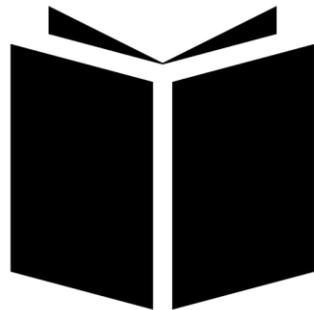
La Martinique

En rejoignant le réseau des Vitrites de France, un **identifiant** et un **mot de passe** vous seront communiqués pour accéder à tout le contenu de notre site internet [www.fncv.org](http://www.fncv.org).

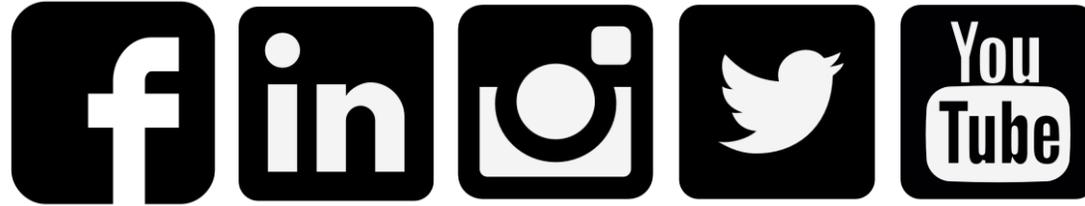
## Nos fiches techniques



### Des informations dédiées exclusivement à nos adhérents



Au fur et à mesure des mois et des années nous enrichissons notre site internet avec de nombreux documents: *fiches pratiques, idées d'animations, méthodologies, enquêtes ou encore statistiques* sur des sujets qui vous concernent !



Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, nous postons et partageons régulièrement du contenu pour vous informer sur ce qui se passe ailleurs et vous inspirer.

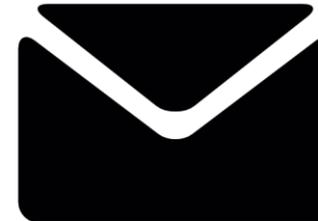
## Veille Quotidienne

### Des Newsletters qui vous concernent

Nous sommes en état de veille permanente ; ce qui nous permet tous les mois de transmettre, à l'ensemble de notre réseau d'adhérents et de partenaires, différentes lettres informatives en plus de communications ponctuelles liées à l'actualité de notre fédération.

#### *Bref, l'essentiel*

Conscients que nos adhérents n'ont pas forcément le temps d'éplucher tous les réseaux sociaux, la presse et les actualités, nous nous en chargeons pour eux et rédigeons un condensé de ce qui s'est passé (évolutions, soldes, tendances, interviews, nouvelles lois et bien plus encore) pour ne rien rater de l'actualité du commerce et de notre société !



#### *Les coups de cœur*

Puisque nos plus belles réussites nous arrivent du terrain, il est primordial pour nous de recenser les opérations qui sont les plus originales que nous repérons et qui se déroulent en local afin d'en faire profiter le réseau des Vitrines de France et d'inciter ainsi aux partages et aux échanges entre adhérents.

PHYSIQUE



## Le Chèque Cadeau centre-ville

Personnalisé à l'image de chaque ville, le chèque cadeau centre-ville :

- *inscrit l'offre commerciale dans une dynamique commune*
- *développe le sentiment d'appartenance des consommateurs qui profitent des boutiques de leur centre-ville*
- *permet à de nombreuses structures de financer tout ou partie de leurs actions annuelles*

### À la carte

Nous proposons à nos structures adhérentes **3 différents modes de gestion** pour s'adapter au plus près de leurs ressources et de leurs besoins. Nous travaillons ainsi avec deux fournisseurs labellisés qui nous ont été recommandés par nos adhérents et avec qui nous avons négocié des avantages particuliers.

### Et les impressions alors ?

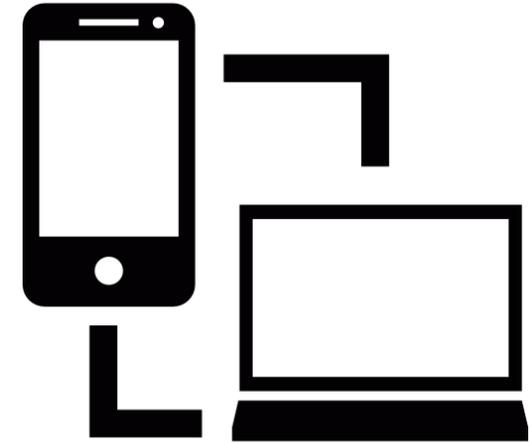


Nos adhérents bénéficient de tarifs préférentiels lors des commandes groupées de planches de chèques cadeaux que nous lançons environ 5 fois dans l'année afin d'obtenir les meilleurs tarifs à chaque fois !

*Plus de 150 villes adhérentes nous font déjà confiance, pourquoi pas vous ?*

DEMATERIALISE

*Comment séduire de nouvelles cibles en s'adaptant toujours plus aux enjeux actuels tout en augmentant le chiffre d'affaires des commerçants ? Le chèque cadeau dématérialisé bien sûr !*



## Le Chèque Cadeau dématérialisé

*Sécurité, encaissement simplifié, application dédiée,*

*plus de limite géographique pour vendre vos chèques, de façon autonome ou en complément de vos dispositifs existants, offrir non seulement des chèques papiers mais donner la possibilité à ceux qui sont plus à l'aise avec les supports dématérialisés de vous en acheter, en voilà une excellente idée !*



**Vous disposez déjà d'un chèque cadeau localement ?**

*Très bien, vous voilà désormais en capacité de développer toujours plus votre chèque cadeau en offrant la possibilité à ceux qui le souhaitent d'en acheter des dématérialisés !*



**Vous n'avez pas encore de dispositif localement ?**

*Faites-nous confiance, nous allons vous accompagner !*

*Déjà 26 villes en place !*

La seule application *ville, commerce, tourisme* qui rassemble :



- ❖ Les offres géolocalisées du centre-ville (commerces, restaurateurs, hôteliers, professions libérales et artisans)
- ❖ Les bons plans des commerçants
- ❖ Les actualités de la ville et du commerce
- ❖ Les informations pour se déplacer et stationner
- ❖ La présentation de la ville

Mais aussi:



- ❖ Des flux touristiques
- ❖ Des jeux concours
- ❖ Un pass pour les touristes
- ❖ Un pass pour les congressistes
- ❖ Les séances de cinémas
- ❖ La presse quotidienne
- ❖ Des bons plans entre commerçants
- ❖ Un catalogue produits
- ❖ & des options personnalisables à souhait !



Reims,  
Aurillac,  
Troyes,  
Charleville-Mézières,  
Beauvais,  
Melun,  
Brie-Comte-Robert,  
Caen,  
Villeneuve d'Ascq,  
Alès,  
Dinan,  
Saint-Brieuc,  
Vire,  
Montauban,  
Gap,  
Yverdon-les-Bains  
(Suisse),  
Limoges,  
Montfort Communauté  
Morges (Suisse) !

L'application mobile  
**BOUTIC**

### Un coût moindre

50000€, c'est ce que nous a coûté en 2013 le développement de cet outil;  
**c'est aujourd'hui à 2890€HT** que nous la proposons à nos adhérents !

*Un produit pensé par les Vitrites de France développé par GBF Communication, partenaire historique de notre fédération !*

Votre site internet clé en main pour communiquer sur vos opérations, fédérer les commerçants, rassembler les acteurs de la ville, crédibiliser votre démarche et professionnaliser vos actions !



### LES POINTS FORTS

- ✓ Un site internet **modulable** et **personnalisable**
- ✓ Le dépôt du **nom de domaine** (www.)
- ✓ L'intégration du ou des **logos**
- ✓ Les **10 pages** de contenus incluses à alimenter
- ✓ L'optimisation du **référencement** naturel chez Google
- ✓ La gestion des **catégories** et sous catégories
- ✓ Les **accès personnels** pour chaque commerçant
- ✓ L'intégration de la **base de données** au démarrage
- ✓ Les **statistiques** de fréquentation (Google Analytics)
- ✓ Les **liens utiles** en bas de page
- ✓ Les **réseaux sociaux**

Un site internet  
**GRATUIT** \*

*La mise en place est offerte\* aux adhérents des Vitrines de France !*

**Villes déjà en place:** Nancy, Reims, Charleville-Mézières, Caen, Valence, Figeac, Villeneuve d'Ascq, Alès, Vire, Dinan, Saint-Brieuc, Montauban, Montfort Communauté, Limoges, Blois, Aurillac, Verneuil d'Avre et d'Iton, Troyes, Brie Comte Robert, Bayeux, Nevers, Saint-Louis et d'autres en cours d'installation !

-  **Pass tourisme**
-  **Horaires de cinéma**
-  **Fiches commerces**
-  **Actualités**
-  **Bons plans**
-  **Se déplacer**
-  **Agenda touristique**
-  **Presse locale**
-  **Jeux concours**
-  **Fidélité**
-  **Congrès/événements**
-  **Produits (catalogue)**

\* Seule la mise en place est gratuite - frais d'abonnement annuel + frais options supplémentaires - Nous consulter pour les tarifs



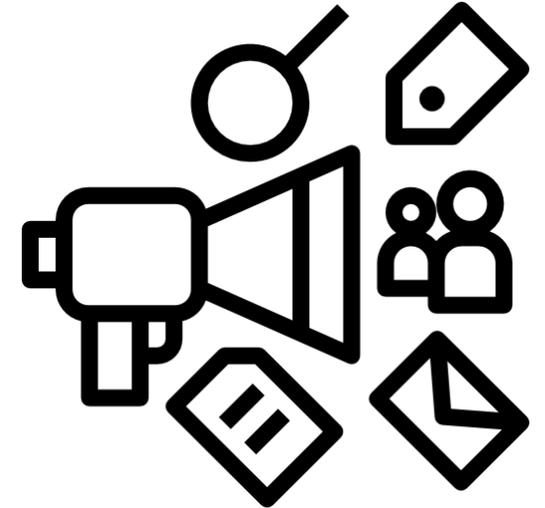
Pour lutter contre l'évasion commerciale et faire face à la concurrence de la grande distribution et de la vente en ligne, le commerce de proximité a besoin de solutions adaptées pour pouvoir rivaliser avec la puissance de ces acteurs nationaux et internationaux.

## *La fidélité au service du centre-ville*

Abonnements individuels ou abonnement collectif, à vous de choisir ce qui conviendra le mieux à votre structure et à votre territoire.

### La relation client optimisée

- ✓ Courriers
- ✓ Emailing
- ✓ Campagne SMS
- ✓ Push
- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Etc...



Le Pass  
Centre-Ville

*Physique ou dématérialisée, à utiliser seul ou en famille !*

Déjà de nombreuses références aux quatre coins de la France !

La communication visuelle est reine lorsqu'il s'agit de faire passer des messages, de fédérer autour de vos idées, de remercier ou encore de célébrer ! Nous avons décidé de vous faire gagner un temps précieux en vous proposant des idées de visuels pour chaque événement clé de l'année à télécharger gratuitement sur notre site avec vos identifiants personnels,

Vos visuels  
**GRATUITS**

### La liste des événements annuels

- ✓ Nouvel an
- ✓ Soldes
- ✓ La chandeleur
- ✓ Saint Valentin
- ✓ Fête des grands-mères
- ✓ Journée de la femme
- ✓ Saint-Patrick
- ✓ Le printemps
- ✓ Pâques
- ✓ Fête des mères
- ✓ Fête des pères
- ✓ L'été
- ✓ Soldes
- ✓ Grandes vacances
- ✓ Rentrée scolaire
- ✓ L'automne
- ✓ Octobre Rose
- ✓ Movember
- ✓ Halloween
- ✓ Fêtes de fin d'année
- ✓ L'Hiver
- ✓ Noël

*Retrouvez les formats de post Facebook, Instagram  
et le diaporama de notre offre de site internet !*



*Peu importe votre budget, nos prestataires labellisés s'adaptent à vos besoins !*



### Quelques exemples de prestations proposées

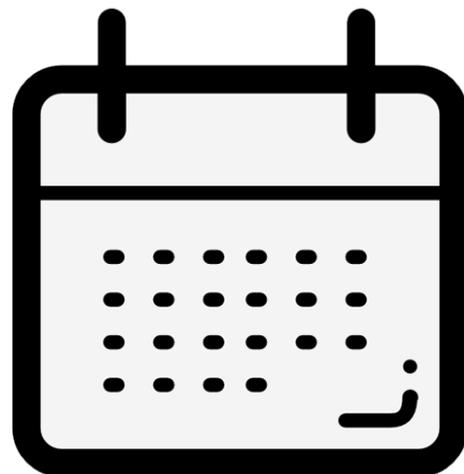
- Opérations « clé en main »
- Animations de rue
- Street marketing
- Création de visuels et de chartes graphiques
- Création de sites vitrines pour les commerçants
- Sacs shopping, tote bag, sacs recyclables
- Goodies et autres fournitures logotés
- Trompe l'œil et autres palissades
- Aide à l'organisation de déballages
- Idées originales, écolos ou surprenantes
- Dégustations d'insectes et de fleurs comestibles (!)
- Achat de sapins
- Location ou achat
  - De patinoires synthétiques
  - De robots humanoïdes
  - De chalets



Les prestataires  
labellisés



Tous les prestataires référencés nous ont été recommandés par nos adhérents. Nous avons négocié ensuite des avantages particuliers avec chacun d'entre eux pour vous garantir le meilleur rapport qualité/prix.



## ÊTRE UN OUTIL TERRAIN

*Voilà la première vocation de notre fédération.*

Convaincus que c'est à vos côtés que nous nous enrichissons et que nous apprenons constamment, il nous semble primordial de vous voir physiquement, d'aller nous promener dans vos villes, de vous écouter, d'échanger avec vos commerçants, de rencontrer vos élus car c'est ainsi que nous avançons, conscients des problématiques locales.

## Nos événements

Nous parcourons le territoire en quête d'expériences et de partage.

### *Rencontre Régionale*

Plusieurs fois dans l'année nous nous retrouvons dans une ville et invitons les acteurs des centres-villes autour d'une journée d'échanges.

### *Workshop*

Nous organisons des ateliers thématiques destinés exclusivement à nos adhérents afin de travailler sur une journée et de s'enrichir mutuellement.

### *Déplacements terrain*

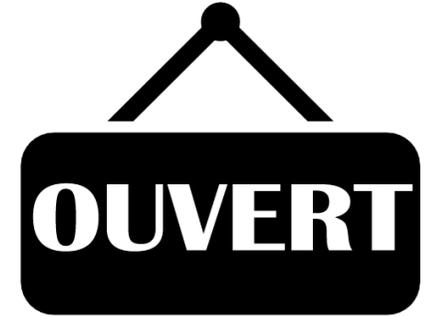
Notre président se déplace régulièrement à la rencontre d'acteurs locaux dans le cadre de manifestations et pour faire connaître la démarche des Vitrites.

### *Rendez-Vous National*

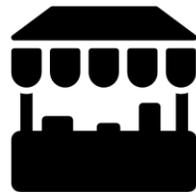
Notre 1<sup>er</sup> Grand Rendez-Vous à eu lieu le 24 septembre 2018 à Paris et a rassemblé près de 800 personnes. Nous pensons déjà à la prochaine édition !

### Notre solution pour lutter contre la vacance commerciale

Nos objectifs sont clairs : redonner vie à des surfaces commerciales fermées, surprendre et attirer les clients !



Jeloueuneboutique.COM



#### Comment ça marche ?

- Vous êtes un agent immobilier, un propriétaire privé, une collectivité ou même un commerçant ? Vous disposez d'un local commercial à louer ou vous souhaitez mettre à disposition un corner en location au sein de votre boutique, jeloueuneBoutique.com permet la mise en ligne d'annonces gratuites et géolocalisées.

*Boutiques éphémères, bail 3-6-9, achat de bien, trouvez la formule qui vous convient !*

- Vous êtes un commerçant, une marque, une enseigne, un producteur, un artisan, un créateur et même un e-commerçant et vous êtes à la recherche d'un local pour y exposer vos produits, votre concept, vos services, votre nouvelle collection ou encore votre marque ? jeloueuneBoutique.com est là pour vous aider en vous proposant des annonces ou en vous permettant la publication de petites annonces de recherche.

*Publier vos annonces est entièrement gratuit !*

## Notre barème 2020



### Barème D'adhésion

*Adhésion groupée  
possible sur devis !*

De 1 à 15 000 habitants	210€ HT/an
De 15 001 à 30 000 habitants	320€ HT/an
De 30 001 à 50 000 habitants	540€ HT/an
De 50 001 à 100 000 habitants	760€ HT/an
A partir de 100 001 habitants	900€ HT/an

### Qui peut adhérer ?

Les associations de commerçants de ville ou de quartier, les fédérations d'associations de commerçants, les mairies (selon le barème ci-dessus) mais également les chambres de commerce et d'industrie, les communautés de communes ou encore les agglomérations sur devis.

*Demandez-nous un devis !*

*Nous sommes joignables du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00*

nous contacter



03 83 41 87 33



Lucie NGONGO - Responsable de la communication interne et externe - [lucie.aubertin@fncv.org](mailto:lucie.aubertin@fncv.org)  
Marine STORTI - Assistante administrative et de gestion - [contact@fncv.org](mailto:contact@fncv.org)  
Anne-Lise CUBILIE - Assistante de communication - [annelise.fncv@gmail.com](mailto:annelise.fncv@gmail.com)



Via notre chat en ligne sur [www.fncv.org](http://www.fncv.org)



En message privé sur notre page Facebook