

QUI SOMMES-NOUS ?

Les Vitrines de France, Fédération Nationale des Centres-Villes, association loi 1901 sans but lucratif, ont pour but de lutter contre la désertification du commerce dans les centres-villes.

Présents dans plus de 580 villes par le biais de l'adhésion des fédérations de commerçants, des mairies, des chambres consulaires et des communautés de communes, nous analysons les situations individuelles et mettons à leur disposition des outils ou produits labellisés, testés, négociés qui leur permettent de redynamiser en partenariat les rues commerçantes de leurs villes. Ces produits négociés au meilleur prix sont à disposition de nos villes adhérentes et comprennent notamment le chèque cadeau centre-ville, l'application mobile BOUTIC, un site internet dont la mise en place est offerte, jelouveuneBoutique.com (site de location en centre-ville), la fidélité collective et individuelle, les animations « clé en main » testées et bien entendu nos déplacements aux quatre coins de la France.

Vous retrouverez ci-dessous un récapitulatif de nos différents champs d'action.



FICHES TECHNIQUES

En rejoignant le réseau des **Vitrines de France**, un *identifiant* et un *mot de passe* sont communiqués à nos adhérents ; Cela leur donne accès à tout le contenu de notre site internet www.fncv.org; **véritable mine d'informations** sur des thèmes tels que : l'organisation, la communication, en passant par la dynamisation, l'observation et tous les aspects réglementaires ; ce sont en réalité des centaines de documents, fiches techniques, idées d'animations, méthodologies, enquêtes et statistiques sur des sujets aussi divers que variés mais toujours en lien avec le commerce de centre-ville.



VEILLE QUOTIDIENNE

Nous sommes en état de veille permanente ; ce qui nous permet **toutes les trois semaines de transmettre, à l'ensemble de notre réseau, notre édition « Bref, l'essentiel »** ; Conscients que nos adhérents n'ont pas forcément le temps d'éplucher tous les réseaux sociaux, la presse et les actualités, nous nous en chargeons pour eux et leur faisons **un condensé** de ce qui s'est passé (**évolutions, soldes, tendances, interview, nouvelle loi et bien plus encore**) pour ne rien rater de l'actualité du commerce !



CHEQUES CADEAUX

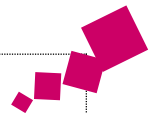
Véritables **boosters d'attractivité**, les chèques cadeaux centre-ville inscrivent l'offre commerciale dans une dynamique commune. Propres à chaque ville, ils développent le **sentiment d'appartenance** des consommateurs qui profitent des boutiques de leur centre-ville et permettent à de nombreuses structures de financer tout ou partie de leurs actions annuelles. **Nous proposons, pour les villes qui le souhaitent, de gérer, pour elles, leurs chèques cadeaux en gestion déléguée (pour des villes qui n'ont bien souvent pas les moyens humains de gérer ce dispositif).** Enfin, ils peuvent bénéficier de **tarifs préférentiels** lors des commandes groupées de planches qui ont lieu environ 5 fois dans l'année **(en 2016, nous avons livré plus de 320 000 chèques cadeaux à nos adhérents).** Plus de **150 villes adhérentes nous font déjà confiance.**



APPLICATION MOBILE

L'application mobile BOUTIC que nous avons développée est un véritable outil de **visibilité** pour les commerçants puisqu'elle permet aux consommateurs de connaître les **actualités, les bons plans, les infos utiles de leur centre-ville** et de **géolocaliser** leurs boutiques préférées ! Les **flux touristiques, les parkings, les jeux concours, le pass tourisme ou congressiste ou encore les cinémas** sont autant d'options que l'on peut aujourd'hui intégrer. **Il s'agit avant tout d'une application ville rassemblant aussi bien les informations commerciales que touristiques !** Nancy, Reims, Figeac, Valence, Auxerre, Lunéville, Charleville-Mézières, Beauvais, Caen, Villeneuve d'Ascq, Melun, Alès, Remiremont, Saint-Brieuc, Dinan, et bientôt Vire, Gap ou encore Tours et Amiens opteront elles aussi pour cet outil de communication ; Nous vous invitons à télécharger **BOUTIC Nancy** si vous voulez avoir un aperçu.

Plus d'informations ici : <https://www.boutic-app.fr/>

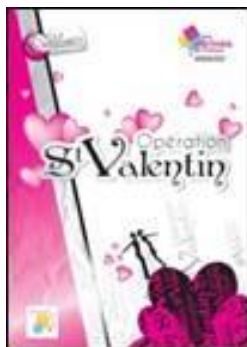


SITE INTERNET

Pour nos adhérents qui n'ont pas de site internet ou qui souhaitent en changer pour quelque chose de plus moderne et pensé par des commerçants pour des commerçants ! Il s'agit là d'un **site internet complet et modulable** avec des options bien spécifiques et adaptables à la charte graphique locale (la V2 arrive au printemps 2018 !). **La mise en place est offerte à tous les adhérents Vitrines de France qui le souhaitent ; seule une maintenance est facturée chaque année à date anniversaire.** Voici trois exemples de sites web :

- <http://www.vitrines-caen.fr/>
- <http://www.boutic-nancy.fr/>
- <http://www.vitrinesdecharleville.com/>

D'autres comme Valence, Reims, Bernay ou encore Villeneuve d'Ascq l'ont aussi mis en place ! **Vire sera notre prochain adhérent à mettre en place cet outil efficace.**



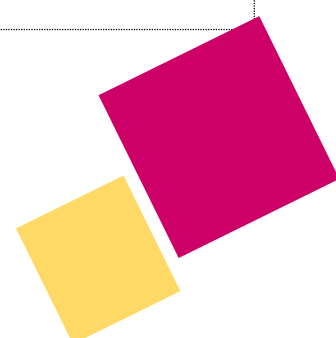
NOS FOURNISSEURS & NOSPACKS « CLÉ EN MAIN »

Nous avons labellisé et « packagé » des **animations et des services à prix réduits** pour favoriser la duplication chez nos adhérents. Là encore, notre fédération négocie individuellement avec les prestataires afin d'offrir à nos adhérents des avantages particuliers pour tout achat de « pack clé en main ».

Qu'ils aient 500€ de budget ou 5000€, nous avons, pour sûr, une animation qui leur correspond !

Notre catalogue de fournisseurs en ligne permet de classer les prestataires, **sélectionnés et approuvés par nos structures adhérentes**, afin d'en présenter l'activité et les offres. Nos membres peuvent donc bénéficier de tarifs préférentiels, adaptés à leurs projets. **Depuis peu, de nouvelles offres sont apparues dans notre catalogue en ligne** (des sapins, des packs de décorations de vitrines, du street marketing, des vidéos « clé en main » et même des goodies et des sacs shopping à **tarifs très préférentiels** !)

Notre catalogue en ligne [ici](#)!





LA FIDELITE

Grâce à un partenariat avec la société Adelya, la carte de fidélité devient une **plate-forme de relations clients « tout en un » avec la possibilité de mettre en place dans une ville de la fidélité collective et/ou individuelle par commerçant**. Le consommateur est donc ciblé par ses boutiques préférées mais profite également d'avantages pour l'ensemble des magasins du centre-ville. Nous avons là aussi négocié des remises sur la mise en place des différents systèmes et avons le recul nécessaire pour savoir quels sont ceux à recommander et ceux à bannir.



WORKSHOP ET DEPLACEMENTS

Organisés sous forme de **travail interactif**, ces Workshops sont **gratuits pour nos adhérents** et permettent d'aborder en profondeur un **thème** et d'échanger avec les membres du réseau. En 2014, nous avons organisé cet atelier sur le thème de l'ère numérique. En 2015, il s'agissait de la **vacance commerciale**, nous avons rassemblé plus de 70 personnes ! Il est important, selon nous, d'organiser **au moins une fois par an** ces ateliers afin d'échanger, de partager et d'informer sur les nouveautés et les pratiques actuelles. **Le dernier en date s'est déroulé le 25 septembre 2017 à Paris avec pour thèmes : le chèque cadeau centre-ville : comment développer et améliorer les performances d'un tel système.**

Par ailleurs, et comme vous l'aurez compris, nous nous déplaçons lors de **Salons**, de **Rencontres Régionales** que nous organisons, et de déplacements ponctuels pour sillonner les territoires français et aller rencontrer nos adhérents et futurs adhérents.

Nos dernières **Rencontres Régionales** ont eu lieu à **Tours, Amiens et Toulon**. Elles ont réuni environ 70 interlocuteurs respectivement de tous horizons (*Mairies, Chambres de Commerce et d'Industrie, Associations de commerçants, Fédérations d'associations de commerçants, Communautés de Communes*).

Nous étions à Bayonne le 26 mars 2018 ! Retrouvez toutes les dernières informations sur notre site www.fncv.org .

En somme, faire partie du réseau des Vitrines de France c'est :

- Etre écouté au quotidien et mis en réseau avec des villes réparties sur tout le territoire **qui comprennent les problématiques d'aujourd'hui et vivent bien souvent les mêmes choses que vous**
- Avoir accès à des **remises exceptionnelles** sur notre palette de produits et services (animations clé en main, application mobile BOUTIC, site internet dont la mise en place est **offerte pour nos adhérents**, système de chèques cadeaux centre-ville, patinoires, sapins, sacs shoppings, goodies, etc.)
- Participer à des **rencontres importantes pour travailler** sur des sujets primordiaux pour le commerce de centre-ville (Workshop, Rencontres Régionales, salons, etc.)

Pour nous rejoindre, il suffit de [remplir un contrat d'adhésion](#) et de payer une cotisation annuelle (comprise entre 210€HT/an et 900€HT/an en fonction du nombre d'habitants par ville.) Il est aussi possible d'adhérer à plusieurs et de bénéficier ainsi d'une adhésion groupée. Contactez-nous pour plus d'informations !

Nous joindre

Par téléphone : 03 83 36 34 33

Par mail :

- **Lucie** – Responsable de mission – lucie.aubertin@fncv.org
- **Mélanie** – Assistante de Gestion – fncv@fncv.org
- **Marine** – Assistante administrative – contact@fncv.org

