



## CE QUE L'ON A FAIT EN 2019



### ANIMATIONS - BUDGET : 267 922€ HT

- Saint-Valentin : 90 lots à gagner / 14 000 gourmandises distribuées dans les rues
- Pâques : 40 000 oeufs en chocolat offerts en boutiques / 5 000€ de cadeaux à remporter
- Jeu du Printemps : 2 000€ de Chèques Cadeaux offerts
- 100 ans de l'Opéra : Jeu de piste en centre-ville / 100 lots à gagner
- Fête des Mères : 10 000 roses offertes / 1 000 lots mis en jeu grâce à des jeux à gratter
- Fête des Pères : 4 000 € de lots gagnés par vos clients
- NancyFolies : Déambulations et Apéros Concerts pendant plus de 2 mois
- Tour de France : Jeu concours pour 2 vélos à gagner
- Livre sur la Place : Citations d'auteurs dans vos vitrines et 20 000 sets de tables dans les restaurants
- Un week-end pour tous les goûts : Déballage des commerçants, animations musicales, 75 visites guidées offertes
- Nancy Jazz Pulsations : Déambulations musicales et 78 clichés visibles dans vos vitrines
- Grand Village de Saint-Nicolas du 22 novembre au 29 décembre 2019 : 26 animations pour attirer les clients au centre-ville

### VIE DE LA VILLE :

- Sapins lumineux et 800 étoiles au sol pour les fêtes
- Collaboration avec la préfecture , la ville de Nancy et la CCI vous permettant de recevoir en temps réel des alertes sécurité par SMS
- Adhésion au Convention Bureau, assurant la promotion de notre territoire et destination
- Entre 10% et 15% de remise sur vos abonnements parkings
- Mise en circulation de gobelets recyclables pour les fêtes
- Partenariat avec le Cirque Arlette Gruss : 10 entrées offertes
- Partie prenante dans le dispositif point relais sécurité pour les enfants
- Nouveau point de vente pour les tickets Réseau Stan, place Maginot
- Collaborations multiples avec UGC pour offrir des Avant-Premières à vos clients
- Festival International du Film : billetterie et tarifs préférentiels pour vous sur les encarts des 8 000 programmes



## CE QUE L'ON A FAIT EN 2019



### COMMUNICATION :

- Site internet "boutic-nancy.fr" pour poster vos bons plans, actus et autres infos
- La vitrine et la terrasse du kiosque pour vous garantir une bonne visibilité
- Mise en location des encarts publicitaires sur le kiosque place Maginot, à la semaine ou au mois pour communiquer sur vos actualités
- Mise à disposition de notre base de données clients pour vos e-mailings (200€HT/envoi, puis 100€HT les suivants)
- Facebook au quotidien et ses 6 500 abonnés
- 1 200 vitrophanies et 20 000 badges offerts aux commerçants à plusieurs reprises dans l'année
- 47 interviews du président (radio, presse, télé), en faveur de la consommation et du dynamisme en centre-ville
- Déploiement journalier d'Instagram comptant près de 1 200 abonnés
- Création de la Webradio des Commerçants des Vitrines de Nancy pour le Grand Village de Saint-Nicolas, avec spots de notoriété
- Renouvellement du Calendrier de l'Avent des Vitrines afin de générer du trafic dans vos boutiques
- Diffusion d'un kit de communication à l'occasion de chaque événement organisé
- Création d'un filtre sur Facebook pour Octobre Rose

### VIE DU COMMERCE :

- Convention avec le rectorat pour l'édition de 9 900€ de chèques cadeaux à utiliser dans les restaurants partenaires par leurs enseignants congressistes
- Promotion exceptionnelle sur l'achat de tickets parkings (1 acheté, 1 offert de juin à décembre 2019)
- 12 week-ends bons plans : parkings souterrains à 4€ le samedi et le dimanche gratuits de 7h00 à 19h00
- Organisation de deux soirées commerçants afin de faciliter les rencontres et les échanges
- Rendez-vous du commerce et de l'artisanat du 27 mai : Journée de rencontres entre experts, commerçants, consommateurs, professions libérales, sur le thème "défi du commerce, de l'artisanat et de la transition écologique" et remise de trophées du commerce 2019
- Les avantages d'un Comité d'Entreprise pour vos salariés avec InterCEA (tarifs réduits sur la billetterie, concerts, spectacles...)
- AVF : kit de bienvenue offert (tickets parkings, chèques cadeaux, promotion Boutic) à chaque nouvel adhérent
- Participation au Salon CE pour promouvoir les chèques cadeaux des Vitrines
- Participation à la journée Duoday du 16 mai 2019