

SAINT-LOUIS Commerce

Des ouvertures imminentes et de nombreux projets à venir

Après la création de la zone commerciale du Parc des pêcheurs et celle de la zone sportive et de loisirs, le secteur nord de Saint-Louis continue de se développer sur le plan économique avec l'implantation de nouvelles enseignes. Le point sur les projets en cours et à venir.

Saint-Louis grandit. Vite, très vite. Ce n'est pas vraiment un scoop. Mais ce fort développement démographique va de pair avec un dynamisme économique enclenché il y a quelques années déjà. Si quelques projets sont annoncés au centre-ville, comme l'ouverture d'une salle de sport sur la Croisée des Lys, la grande majorité des ouvertures à venir concerne le secteur nord de la ville, à l'entrée de Neuweg. C'est là, déjà, que Gilles Bernard, PDG de la SAS Alcoba qui détient notamment l'hypermarché Leclerc, a développé la zone commerciale du Parc des pêcheurs et, plus récemment, la zone sportive et de loisirs (Le Five, Diamond Bowl, Au Bureau, Megazone). Et l'entrepreneur ne compte pas s'arrêter en si bon chemin, avec de nombreuses ouvertures en vue. Mais il n'est pas seul à porter des projets dans la zone. Le PDG du groupe Bertrand, Kamel Boulhadid, qui détient déjà 81 établissements (Sushi's, Paul, Au Bureau, Dominos, Hippopotamus, Burger King...) et gère 1700 employés, a également massivement investi dans la



Situées l'un à côté de l'autre, dans la zone commerciale du Parc des pêcheurs à Saint-Louis, les enseignes Paul et Burger King ouvriront ce mois-ci, à dix jours d'intervalle. Photo L'Alsace/S.Sp.

création de nouvelles enseignes. Coup de projecteur sur ces projets qui vont changer le visage commercial de la ville.

► **Paul.** Première ouverture programmée le mardi 15 septembre, la boulangerie Paul, dont l'enseigne est déjà bien visible depuis plusieurs semaines en bordure de la rue de Mulhouse. Il s'agira, ni plus ni moins, du plus grand magasin de France de la Maison Paul, puisqu'il s'étend sur près de 600 m² (sur deux niveaux), avec plus de 100 places assises à l'intérieur et une cinquantaine en terrasse. Le magasin disposera d'un drive ouvert dès

5 h en continu et d'une décoration nouvelle génération. La fabrication des produits se fera sur place, de manière artisanale pour le pain, les viennoiseries, les pâtisseries et la petite restauration. L'investissement s'élève à deux millions d'euros pour le groupe Bertrand, qui crée 25 à 30 emplois avec cette ouverture.

► **Burger King.** À deux pas de la boulangerie Paul, l'enseigne de fast-food Burger King devrait ouvrir le vendredi 25 septembre. Comme la boulangerie Paul, le fast-food devait ouvrir en juin mais les travaux ont pris du retard

compte tenu de la crise sanitaire. Le concept sera le même que dans les autres Burger King, avec quelques adaptations comme une façade végétalisée, qui répond au cahier des charges imposé par la municipalité dans la zone commerciale du Parc des pêcheurs. Le restaurant s'étend sur 450 m² et dispose de plus de 150 places. Le gérant, Pascal Groll, qui dirigera son 6^e Burger King, prévoit l'embauche de 40 à 60 personnes. Quant à la proximité du McDonald's, Alexandre Bobrie, responsable du développement du groupe Bertrand, la

voit comme un atout : « Même si ça reste du fast-food, on apporte une offre différente et les deux établissements seront complémentaires. »

► **Brico Leclerc.** Le bâtiment impressionne avec ses 10 000 m². Le Brico Leclerc, qui sera voisin de l'hypermarché Leclerc, s'annonce clairement comme un géant du bricolage dans le secteur. Mais pas seulement, puisqu'il disposera de plusieurs autres espaces dédiés : une animalerie avec vente de matériel et de nourriture mais aussi de poissons, reptiles, oiseaux ou encore rongeurs ; une pépinière de 1500 m² avec un large choix d'arbres, arbustes, plantes et fleurs ; un hall couvert de 1500 m² pour la partie bâti ou encore un show-room avec plusieurs modèles de cuisine, sal-

le de bains et dressing. Ouverture prévue au dernier trimestre de l'année.

► **Volfoni.** Pour boucler la boucle dans le secteur du Leclerc, Kamel Boulhadid envisage d'ouvrir un restaurant Volfoni, juste en face du McDonald's. « Il s'agira d'un restaurant italien haut de gamme sur 500 m², avec un grand patio, 250 places assises et une décoration dernier cri s'inspirant de l'architecture italienne », explique le chef d'entreprise, qui annonce que ce restaurant sera le premier du genre en France de la chaîne Volfoni, « avec un nouveau concept, une image moderne et des plats élaborés ». L'investissement s'élève à plus de deux millions d'euros et 35 à 40 embauches sont prévues.

Sébastien SPITALERI



Les travaux sont toujours en cours au Brico Leclerc de Saint-Louis, qui s'étendra sur près de 10 000 m² et doit ouvrir lors du dernier trimestre 2020, mais certains articles sont déjà en rayon. Photo L'Alsace/S.Sp.

Un nouveau centre auto à Blotzheim et le Leclerc drive agrandi



Les travaux vont bon train au centre auto Leclerc de Blotzheim, qui devrait ouvrir le 21 octobre. Photo L'Alsace/S.Sp.

Si l'on s'éloigne de Saint-Louis Neuweg, d'autres projets s'appellent aussi à voir le jour à plus ou moins long terme. Le site de l'imprimerie de Saint-Louis est en cours de réaménagement pour accueillir la partie logistique du Leclerc Drive, qui verra ainsi sa capacité de stockage doublée et pourra offrir de nouveaux créneaux à sa clientèle. « On commençait à être à l'étroit, il était nécessaire de disposer de locaux plus grands car le drive constitue l'avenir pour nos magasins », précise Gilles Bernard, PDG d'Alcoba. Rien ne change, en revanche, pour les clients, qui

pourront retirer leurs achats au même endroit. Quant au bâtiment actuel du drive, le PDG a déjà un autre projet en vue, mais il est trop tôt pour en parler...

Dans la zone du Leclerc de Blotzheim, Gilles Bernard prévoit également d'ouvrir un centre auto Leclerc : un garage automobile qui disposera de six ponts, d'un service de garde de pneus et d'un équipement dernier cri, qui scanne un véhicule en dix minutes et indique les réparations à effectuer. L'ouverture de ce centre auto de 600 m² est prévue pour la fin du mois d'octobre.

S.Sp.



Le Leclerc Drive de Saint-Louis disposera bientôt de locaux de stockage beaucoup plus grands, situés dans les anciens locaux de l'imprimerie de Saint-Louis. Photo L'Alsace/S.Sp.